

Licenciado en Administración Financiera por el Tec de Monterrey. Carlos Roca creó su primer negocio cuando tenía 10 años. Ha lanzado 14 compañías desde que tenía 16 años de edad, afortunadamente vendió 1, y 5 siguen operando incluyendo las 4 que opera actualmente en el grupo Mellow, un grupo de empresas digitales enfocadas en el sector salud y educativo. Como parte de Mellow Consulting, ha sido consultor digital y de negocios para más de 60 instituciones incluyendo corporativos, gobierno, Pymes y universidades. Actualmente funge como director general de Reto, plataforma de estudio móvil especializada en educación médica. En México, Reto opera Reto ENARM plataforma líder en la preparación del ENARM. Ha participado en 4 aceleradoras de negocios a nivel mundial, conferencista de negocios y profesor en la Universidad Anáhuac.